

M I O K A Y A M A K A W A

実績・制作物紹介

2021年4月～2024年9月

※クライアント案件等掲載しておりますので、御社外への流出はご遠慮いただきますようお願い申し上げます。



目次

01 自己紹介

02 経歴・スキル

03 実績

04 制作物

05 今後の展望

01

自 己 紹 介

山川 美緒香

資料をダウンロードいただき誠に有難うございます。

1998年5月30生まれ、大阪府出身の山川美緒香(みおか)と申します。

幼少期3年間をオランダで過ごし、以降は東京都在住です。

2021年に総合広告会社へ就職。主に放送・通信業界に対する企画営業を担っていました。

退職後は心理系大学での知見を活かし、医療事務に従事しています。

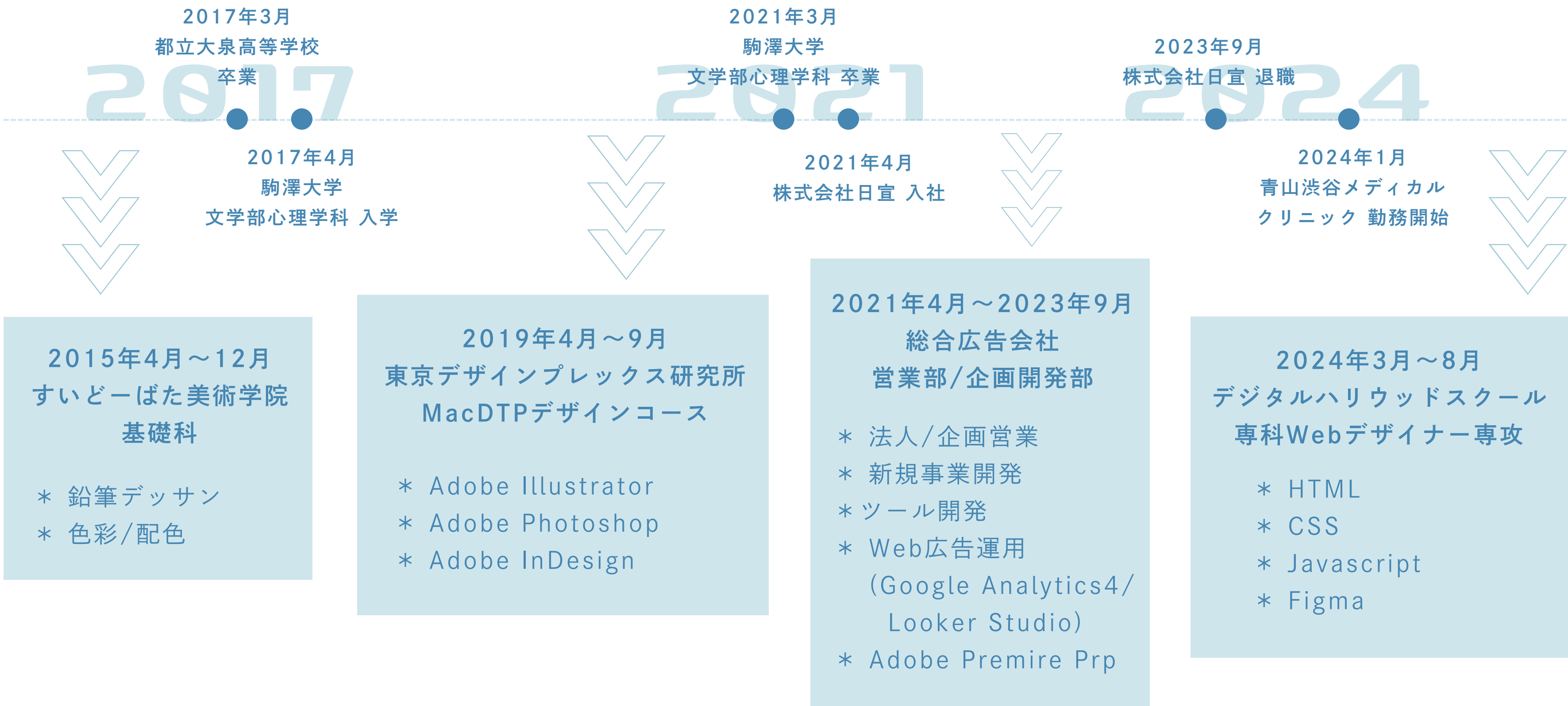
小さい頃からモノづくりが好きで、自身の作ったモノが何かに役立ったり、喜ばれたりすることに活力を見出してきました。今も変わらず、際限なく精魂を注げられる領域です。中でも、人々の生活により身近で、普遍的価値のあるWebサイトに興味を惹かれ、いつしか「世の中に溢れるモノ/サービスの想いや背景を丁寧に、魅力的に伝えたい」という信念が生まれました。

情報を必要としている人へ適切に届け、プラスな体験/感情に繋がる一助となれるよう、技術や知識のアップデートに尽力しつつ携わっていきたいです。

02

経 歴 ・ ス キ ル

経歴・スキル



03

実績

月刊発行部数200万部 ケーブルテレビ局向け雑誌の制作進行管理



全国ケーブルテレビ局を対象に、CS放送及びコミュニティチャンネルの番組表・番組内容を掲載している「チャンネルガイド」制作進行管理を担っていました。10～20局前後の担当クライアントから依頼いただいた仕様変更対応の他、毎月の見積り作成/ページ内と連動したチラシ制作/デジタル(電子)版導入支援など幅広い業務を経験。

クライアント：ケーブルテレビ事業者様
 制作期間：毎月(右図参照)
 売上：月約1,500,000円(粗利率約30～50%)
 ※局毎の部数/仕様/ページ数により異なります

小学生向け オンラインイベント告知用LP制作

<https://special.discoveryjapan.jp/campaign/naoj2021/>

ディスカバリーチャンネル × 国立天文台 presents

国立天文台と 学ぶ宇宙、そして アルマ望遠鏡

©ESO/Digitized Sky Survey 2. Acknowledgement: Davide De Martin

開催日 2021年 8月22日(日)

時間 13:30~14:30(終了予定)

国立天文台の天文・宇宙のスペシャリストによる身近な宇宙の話や、アルマ望遠鏡などの望遠鏡を解説。クイズやQ&Aも楽しみ、夏休みの自由研究にもぴったりのオンラインワークショップです！

国立天文台・アルマ望遠鏡って？

国立天文台



世界最内陸の観測施設を誇る日本の天文学のナショナルセンターです。大規模な施設を提供するとともに、天文学研究と天文観測機種の開発を広く推進しています。

アルマ望遠鏡



南米チリの標高5,000mの高地に建設され、2011年に科学観測を開始した巨大望遠鏡。日本を含む23の国と地域が協力して運用しています。2019年には世界で初めてブラックホールの撮影に成功し、世界中で話題となりました。

プログラム

- ★ **星座早見**：星座早見で、夏の星座を探してみよう！
- ★ **宇宙の話**：宇宙の話や、アルマ望遠鏡などの望遠鏡について楽しく学ぼう！
- ★ **先生にきいてみよう！**：国立天文台の先生にきいてみよう！

資料ダウンロードはこちらから！

※ダウンロードした一部の資料は、イベントでは使用せず自習用としてのみお使いいただく場合があります。

星座早見



あなたの住む世界の星座をみてみよう！
「今日のほしぞら」

ダウンロード

開催概要

日程	2021年8月22日(日)
時間	13:30~14:30(終了予定)
参加対象	小学生(1~6年生)と保護者の方
配信方式	ZOOM(ウェビナー形式) (※参加者のPC接続確認などは参加者ご自身でご準備ください)
主催	ディスカバリーチャンネル
協力	国立天文台
参加局 (※不問・五十音順)	株式会社東映シネマケーブル かながわCATV情報プロジェクト 株式会社ケーブルコムネット三重 (株式会社ZTV、伊賀上野ケーブルテレビ株式会社、 株式会社アドバンスコープ、松坂ケーブルテレビ・ステーション株式会社) ケーブルテレビ株式会社 株式会社コミュニティネットワークセンター JCOM株式会社 福井ケーブルテレビ株式会社・さいかいケーブルテレビ株式会社

ディスカバリーチャンネルのオススメ番組

毎週日曜20時~24時は「日曜宇宙シアター」を放送中！
毎週日曜日の夜に選りすぐりの宇宙番組を4時間連続でお届け。基礎知識や驚きの事実、感動ストーリーなど盛りだくさん！あなたを果てしない宇宙への旅へと誘う特別編成！8月8日~29日は15~24時の拡大版スペシャル編成でお届け。

注目番組

宇宙の解体新書「ブラックホールの秘密」

7/11 21:00~



CGアニメーションを使い、宇宙で最も恐ろしいとされているブラックホールの内部に潜入。その未知の姿を明らかにする。

宇宙探査フロンティア

宇宙の解体新書「太陽の内部」

7/18 21:00~



地球に比べても欠かさない太陽。CGアニメーションでプラズマの海を取り込んだ姿を描き出し、その下に隠された秘密を暴く。

解明・宇宙未来図

国内の小学生(親子)を対象としたオンラインイベントの告知用LPを営業担当として進行管理。
「夏休みの自由研究を応援する」というテーマに加え、お勧め番組への誘導を要望として挙げられていたため、番組表への遷移/YouTube動画の埋め込み等を取り入れました。
制作過程において、PRとしてティザーページを公開したいという追加依頼にも柔軟に対応。
当日はオンラインで親子約500組が参加し、施設と番組周知に繋がりました。

クライアント：大手メディア企業様
制作期間：2021年5月~7月
売上：368,500円(粗利率35.1%)

ケーブルテレビ局 サービス周知用パンフレット制作



多チャンネル契約ラインナップ		チャンネルラインナップ	
標準	月額料 1,430円/月 (ケーブルプラス電話) (R040000)	チャンネル表	チャンネル表
HDD	月額料 1,650円/月 (ケーブルプラス電話) (R040000) (R040000) (R040000)	チャンネル表	チャンネル表
HD	月額料 2,640円/月 (ケーブルプラス電話) (R040000) (R040000) (R040000)	チャンネル表	チャンネル表
Digital TV	月額料 1,210円/月 カードを挿入してC5デジタル43ch追加	有料チャンネル	FMラジオ周波数一覧

機器取付方法

分岐器の取付方法

STBの取付方法

工事案内

ケーブルで変わる、最新・安心・快適生活！導入について

お申込み書をいただいからサービス開始までの流れ

能越ケーブルネットの光サービス

ケーブルネット光

サービスガイド

サービスにすると便利でお得!!

光ネットのオススメポイント

1. 光ネットは光ケーブルで、速い！
2. 光ネットは光ケーブルで、速い！
3. 光ネットは光ケーブルで、速い！

光ネットの料金表

サービス	月額料	初期費用	オプション
光ネット	1,430円/月	1,430円	ケーブルプラス電話
光ネット	1,650円/月	1,650円	ケーブルプラス電話
光ネット	2,640円/月	2,640円	ケーブルプラス電話

ひかりで変わる！最新・安心・快適生活♪

工事概要

1. 工事概要
2. 工事概要
3. 工事概要
4. 工事概要
5. 工事概要

光ネットの料金表

サービス	月額料	初期費用	オプション
光ネット	1,430円/月	1,430円	ケーブルプラス電話
光ネット	1,650円/月	1,650円	ケーブルプラス電話
光ネット	2,640円/月	2,640円	ケーブルプラス電話

光ネットサービス

光ネットの料金表

サービス	月額料	初期費用	オプション
光ネット	1,430円/月	1,430円	ケーブルプラス電話
光ネット	1,650円/月	1,650円	ケーブルプラス電話
光ネット	2,640円/月	2,640円	ケーブルプラス電話

光デジワサービス

光デジワの料金表

サービス	月額料	初期費用	オプション
光デジワ	1,430円/月	1,430円	ケーブルプラス電話
光デジワ	1,650円/月	1,650円	ケーブルプラス電話
光デジワ	2,640円/月	2,640円	ケーブルプラス電話

テレビ/ネット/デンワのサービス案内用パンフレット制作を営業として担当しました。
半年毎の改訂増刷が主でしたが、新しい表紙やレイアウト変更など積極的に提案。料金やチャンネル番号といった細かい文言で構成されていたため、クリエイティブ部署への指示出し時は、自身で1Pずつ入念に確認し疑問解消を行ってからの赤字送付をモットーとしていました。

クライアント：ケーブルテレビ事業者様
制作期間：2021年7月～8月
売上：373,500円（粗利率36.9%）

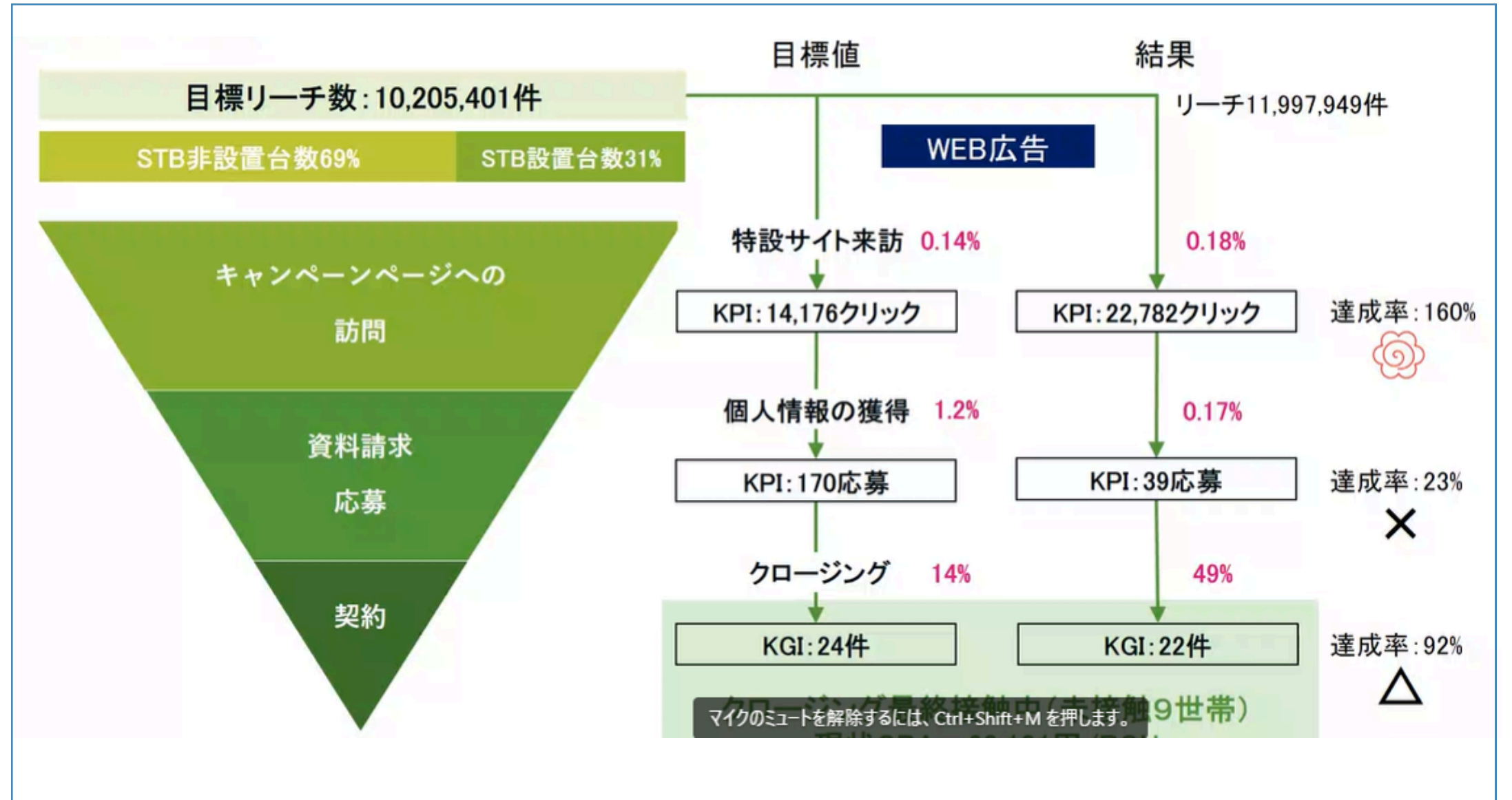
配信開始コンテンツ訴求用LP制作



旬の配信開始コンテンツにリンクを設け、クライアントが提供している映像配信プラットフォームへの遷移を目的としたLP制作。四半期に一度の頻度で依頼いただいていたため、ベースとなる制作費＋追加依頼があった際の価格感を握っておき、スムーズに進むよう調整。広告用バナーはイメージが湧きやすいよう、アプルーバルに則して支給素材の写真配置/文言考案等を行ってラフ作成したのち、デザインチームへ共有していました。

クライアント：番組供給事業者様
制作期間：2021年8月下旬～9月
売上：218,900円（粗利率21.8%）

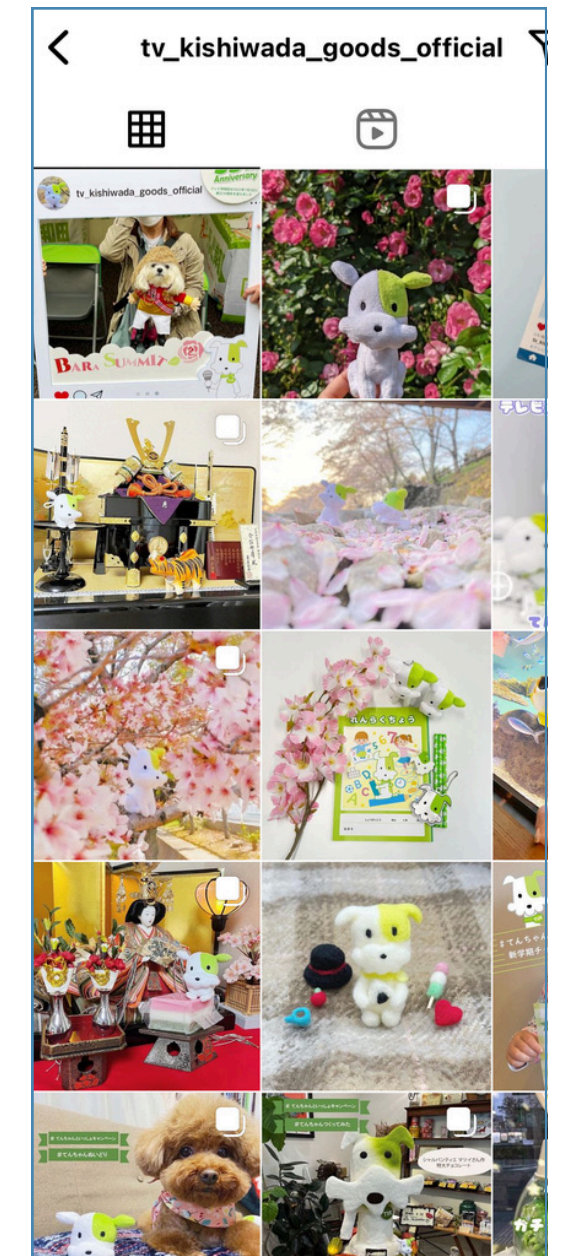
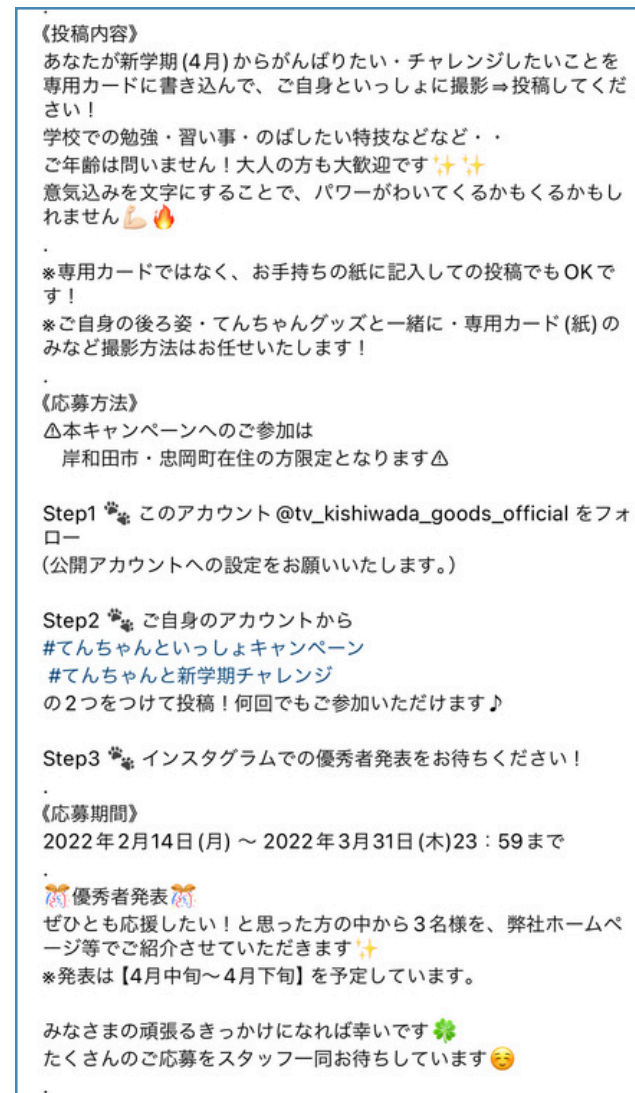
ファミリー層向け 子育て応援キャンペーン設計



第3の販売チャネル開拓として、F1F2/M1M2を中心とした若年ファミリー層へのキャンペーン企画設計を行いました。クライアントが元々実施されていた「こども応援プロジェクト」と絡めながら、キャッシュバック/家電抽選/QUOカードプレゼント等をLP上で訴求し、流入元となるGDN/LINE/Instagram広告を運用。結果的にページへの訪問は160%(22,782クリック)⇒資料請求は23%(39応募)⇒新規契約は92%(22件)にて着地。

クライアント：大手電気通信事業者様
制作/実施期間：2022年1月～3月
売上：843,000円（粗利率28.6%）

ファミリー層向け 子育て応援キャンペーン設計 — Instagram投稿キャンペーン



前頁の販路拡大と並行し、潜在ユーザーへの認知/既加入者のファン化といったブランド力強化を依頼されていたため、Instagram上で参加型投稿キャンペーンを実施。参加方法の手軽さや実施シーズンにマッチした企画を考案し、参加用カード用紙(左画像:Illustrator使用)と投稿文を作成しました。※参加者収集に難があり、その後アカウント周知へと軌道修正。

クライアント：大手電気通信事業者様
制作/実施期間：2022年1月～3月
売上：843,000円（粗利率28.6%）

ケーブルテレビ局 YouTubeチャンネル開設



サービスエリア内の観光地や飲食店、居住にあたっての魅力をより多くの方に届けたいというクライアントの希望に応えるべく立ち上げた公式YouTubeチャンネルです。チャンネル名考案(右図:Illustrator使用)から始まり、毎回の動画企画提案/ロケ地選定/原稿作成/備品調達/撮影/動画編集等を一通貫で行って行っていました。月次レポートで提示したトラフィックソース別のクリック率やインプレッション数を考慮しつつ、再生数が伸びるよう尽力。

クライアント：ケーブルテレビ事業者様
実施期間：2021年12月～2023年3月
売上：月約250,000円（粗利率約30%）

ケーブルテレビ局 YouTubeチャンネル開設 — サムネイル制作



【大磯あるある】大磯出身アナ同士 ・・・
なら何個『あるある』揃う？

5713 回視聴・1 年前



初動は協力会社へ発注していたサムネイルですが、コスト削減のため内製に切り替え。
Illustratorを活用し、ひと月あたり2点ペースで制作していました。視認性担保のための配色やYouTubeというプラットフォームを意識した文言選定により、再生回数の伸び悩んでいた動画は視聴数が約6倍(261回⇒1,537回)に向上しました。

クライアント：ケーブルテレビ事業者様
実施期間：2021年12月～2023年3月
売上：月約250,000円（粗利率約30%）

ケーブルテレビ局向け LINE施策の実装



局名 (LINE公式アカウント)	放送局 (放送局名・放送局ID・放送局URL・放送局ロゴ・放送局カラー)	サービスメニュー (サービスメニュー名・サービスメニューURL・サービスメニューロゴ・サービスメニューカラー)	登録情報 (登録情報名・登録情報URL・登録情報ロゴ・登録情報カラー)	放送内容 (放送内容名・放送内容URL・放送内容ロゴ・放送内容カラー)	ランク(実数値)	チャットボット 導入有無
ケーブルテレビ伊万里	484 811 1,872 2,321 3,561				★★★★	×
伊万里ケーブルテレビ	- - - 473 827				★★★★☆	○
CCN	2,991 3,291 6,518 1,324 1,794				★★★★	×
CCN	- - - 288 323				★★★☆☆	×
CCN	2,178 3,141 4,185 5,310 5,534				★★★★	○
伊万里ケーブルテレビ	677 928 1,306 1,614 1,875				★★★★☆	×
伊万里ケーブルテレビ	1,781 1,773 1,863 1,797 2,024				★★★★☆	×
伊万里ケーブルテレビ	- - - 260 3,151				★★★★	○

局が保有している公式LINE活用のためのツール開発をプロジェクト部員として担当。全国ケーブルテレビ局のLINEアカウント運用状況調査から開始し、約70局分の友達数/配信頻度/配信内容等をリストに集約。定期配信で未加入者/既加入者へのタッチポイント増加、家族構成や契約内容の登録情報を踏まえたコンテンツ出し分け、リッチメニューへのチャットボット導入による自動化など提案し3局受注、新たな事業開拓の一助となりました。

クライアント：ケーブルテレビ事業者様
企画/実施期間：2022年11月～2023年9月
売上：初期 1局約440,000円（粗利率約25%）
月額 1局約150,000～200,000円

ケーブルテレビ局向け LINE施策の実装 ― 構想資料

現状の局LINE配信状況

LINEアカウント開設：67局 ⇒ リッチメニュー導入：41局
⇒ コンテンツ配信実施：45局
⇒ チャットボット導入：11局
⇒ アカウントのみ保持：20局

※全国CATVは約280局、日宣取引は約180局程度

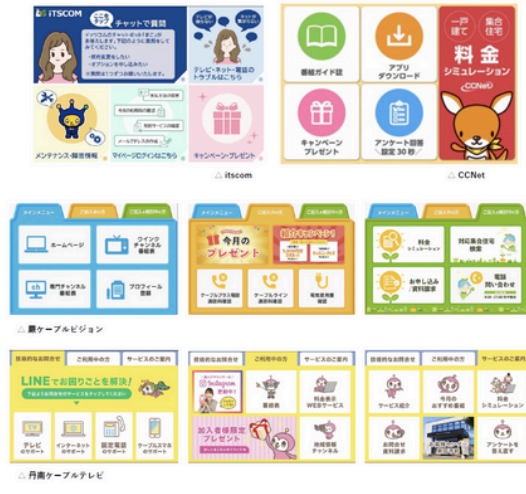
局名	LINEアカウント開設	リッチメニュー導入	コンテンツ配信実施	チャットボット導入	アカウントのみ保持
1	○	○	○	○	○
2	○	○	○	○	○
3	○	○	○	○	○
4	○	○	○	○	○
5	○	○	○	○	○
6	○	○	○	○	○
7	○	○	○	○	○
8	○	○	○	○	○
9	○	○	○	○	○
10	○	○	○	○	○
11	○	○	○	○	○
12	○	○	○	○	○
13	○	○	○	○	○
14	○	○	○	○	○
15	○	○	○	○	○
16	○	○	○	○	○
17	○	○	○	○	○
18	○	○	○	○	○
19	○	○	○	○	○
20	○	○	○	○	○

リッチメニューについて

主に導入されている機能一覧

- <テレビ関連>
 - 番組表(コミチャン/専門チャンネル/デジガイド)
 - 動画配信サービス(Netflix/Hulu/DAZN)
 - 取材依頼
 - ライブカメラ
- <エンタメ>
 - プレゼント(LINE友達限定/加入者限定/抽選)
 - キャンペーン(友達紹介/初期費用無料/新生活応援 etc.)
 - LINEスタンプ
 - 地域グルメ(ショップ)情報
 - 公式サイト/公式アプリ
 - 公式アカウント(Twitter/Instagram/Facebook/YouTube)
- <加入者向け>
 - マイページ(料金照会/請求内容/契約内容)
 - お問い合わせ/よくある質問/Q&A
 - メンテナンス/障害情報
 - アンケート回答
- <未加入者向け>
 - 料金シミュレーション
 - お申込み/資料請求
 - 来店予約(局社/スマホ教室)

赤字：チャットボット利用



配信内容について

- 主な配信内容
 - プレゼントキャンペーン(LINE友達限定/加入者限定/抽選)
 - チャンネルガイド遷移
 - 局サービス紹介(スマホ/Wi-Fi/OTT/光/ハウスクリーニング/お米・野菜宅配)
 - 局キャンペーン告知(乗り換え/無料トライアル/友達紹介)
 - 局イベント告知(スマホ教室/体験会)
 - 局公式アプリ/SNS紹介
- ・コミチャン情報
- ・専門チャンネル番組紹介
- ・地域イベント告知
- ・広告掲載
- ・その他お知らせ/メンテナンス情報

※リッチメニューを導入している局は配信も比較的活発に行っている傾向。
※配信頻度は局により様々だが、週に2~5回(約10局)/週に1回(約15局)/月に1回(約10局)が大半。



座組について

WEBサイトやLPからの大量なサイト離脱者に対して後追いでできるように、
LINEに誘導して**価値収集し、適切な情報を届け、分析する**仕組み

- これにより、
- ① Cookieに依存しない見込み顧客のデータの収集/可視化
 - ② 顧客の取りこぼし最小化、育成による集客の最大化
 - ③ LINE配信コストの削減・最適化 を目指していく

<WEBサイト>



既加入者も未加入者も混在。比率的には既加入者が多いと推測。

<LP>



① LINEに誘導

チャットボットツールの提供

② 情報収集

配信コンテンツに適したアンケート設計

③ 適切な情報を届け、分析する

ブロック率5%を目指した運用・分析WEB完結申込フォームなど、LINEからのCV導線設計

座組について

① LINEに誘導 フェーズ

一定の好意認知はあるものの、求められている情報を効率的に訴求できていないなど不一致による離脱者に対してLINEを活用し、見込み客をナーチャリングする



- ・CATVの複雑なサービス体系理解のフォローとして「LINEでカンタンに相談できる」など、ARUP UP目的を含めたチャットボットツール切り口での誘導は最も有力候補。
- ・常設の誘導入口のため、チャットボットツールαの切り口を設定する場合、無理のないサービス提供が理想。

例) 毎月抽選で、東京でおすすめのお土産が当たる！

※当社で、東京で人気のお土産をピックアップ・抽選・発送管理まで受託

<日宣の提供価値>

- 未実装局に対してはチャットボットツールの提供 ― 既加入者/未加入者
- プレゼント賞品の選定、抽選・発送業務 ― 既加入者特典として
- ※既加入者、未加入者どちらにも有効

座組について

② 情報収集 フェーズ

CATVのLINE活用方法は、契約者などに絞り友だちを獲得しているケースが多そう。一何らかのサービス既加入者が多くいると推測。しかし今回の座組では未加入者も対象となるため、「友だち未滿」を、「一人でも多く友だちへ」と育てることが大切。そのため、情報収集は必須で顧客の属性や関心に応じて適切な情報を配信することが重要。

LINE登録により積み上がった潜在層に対して、回収した情報を元にコンテンツを配信して効率的に掘り起こし一貫化



アンケートの内容については要検討、判別すべき要素を整理。

- ・既加入、未加入
- ・加入済みサービス
- ・興味のあるジャンル
- ・年齢
- ・世帯構成 ― 子どもの学習に役立つ話題、子どもが参加できるイベント情報などを提供。

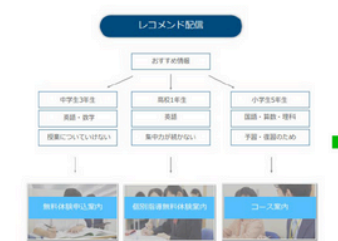
<日宣の提供価値>

- 配信コンテンツに適したアンケート設計
- 今後のマーケティングに活用できる要素の抽出

座組について

③ 適切な情報を届け、分析する フェーズ

前頁で述べたように、既加入者・未加入者に切り分けたリッチメニュー開発は必要と想定。CATV独自のPUSH配信を活用しながら、その上で**ブロック率5%**の実現を目指せば理想形。※広告に頼らず地道に集客するような友だち集めをし、それでも、3割近くのブロックが出てしまっているアカウントは多いはず。



<日宣の提供価値>

- 上記のようなコンテンツ提供+局の独自で配信しているコンテンツのブロック率等分析・レポート
- 将来的にはWEBナビ/デジガイドを改修・リニューアルしてリッチメニューに常設化

導入検討局「伊万里ケーブルテレビジョン」

伊万里ケーブルテレビジョン株式会社
所在地: 佐賀県伊万里市立花町1542番地8
設立: 1989年7月26日
資本金: 9,065万円
従業員数: 29人

メッシュWi-Fi
家と外で利用できるWi-Fiサービス開始!

テレビ・ネット・電話のほか、メッシュWi-Fiやケーブルスマホも展開しており、局社内eスポーツ環境の提供や移住者支援など、地域貢献も活発に行っている。YouTubeチャンネル(登録者数: 1560人)やInstagram(フォロワー数: 649人)も保持。

対象世帯数: 19,107世帯
総接続世帯数: 16,194世帯(84.75%)
インターネット: 5,051件
STB設置台数: 4,244台

LINE友だち数: 181人
配信頻度: 2.3ヶ月に1回
配信内容: プレゼント告知(LINE友達追加で応募可能)
市議会議員選挙 有権者アンケート

友だち登録時

現状の配信

2023.3.24(金)

2023.4.18(火)

有権者アンケート

アンケート結果は生中継で使用します

4月23日(日)15:00~3:00 開票速報

導入検討局「伊万里ケーブルテレビジョン」

現状のリッチメニュー

ニュースチェック
5.5MARI
伊万里の最新情報
グルメ
伊万里のグルメ情報
プレゼント
伊万里の最新情報
伊万里の最新情報
伊万里の最新情報

家電量販店設置用 リーフレット制作



従来より配布されていたリーフレット改訂にあたり、4社とデザインコンペの未受注した案件です。直販版とMVNO(各家電量販店)版合計して8版分の制作を担い、店舗毎に注釈や規定が異なっていたため、制作チームと連動しチェックリストを設ける等細心の注意を払い進行。以降四半期に一度の改訂増刷では売上70～80万円程度、付随する新プラン訴求チラシも売上20万円程度と別案件にも繋がりました。※表紙(撮影)のみ別企業様が担当しております。

クライアント：大手電気通信事業者様
制作期間：2022年3月～5月
売上：1,506,000円（粗利率37.5%）

家電量販店設置用 リーフレット制作 — 提案用企画書

与件の整理

現状 20～40代のインターネット検討の方に、各チャネル店頭スタッフがサービス説明時に使用(配布)している、WiMAXサービスの加入促進を目的としたリーフレット。

課題

- ✓ スマホデータ大容量プランの拡充と光回線の低価格化により市場が縮小
- ✓ auスタッフがWiMAX営業に不慣れで売り切れていない

他社比較以前に・・・「WiMAXが何か分からないまま」検討にも辿り着けない人が一定数いるのではないかと

WiMAXの魅力を理解できるツールであることが大切

- 1 お客様にサービスを理解してもらうために、店舗スタッフ側も案内しやすい構成に。
- 2 検討しているお客様が、自分の生活に合ったインターネットサービスとしてWiMAXを選んでいただけるような内容に。

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

課題理解を深めるために

20～40代を集めてグループディスカッションをしてみました
お題：WiMAXって知ってる？

聞いたことはあるけど、名前しか知らない

他社含め、種類が多すぎて何が違うのかどうやって選べいいのかわからない

空港で借りるポケットWi-Fiみたいなやつ？

Wi-Fiサービスなんだろうけど、それ以上は分からない...

WiMAXが高速インターネットサービスということを認知している人は少ない状況。ネット環境検討中の人にメリットを明確化、自分ゴト化してもらう必要があります。

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

さらに、課題の本質を探るために

WiMAXを知らないターゲットが多いので、WiMAXのプロにヒヤリングしてきました

WiMAXはなにが良いのか？

- ✓ コンセントに挿すだけで使えるから引越時はとっても便利で簡単
- ✓ 1ヶ月間データ無制限はWiMAXだけ
- ✓ 月額費用は他社と比べて一番安い

光インターネットとの違いは？

光回線と比べ、外からネットを受信するため、壁の厚さや場所によっては接続しにくいこともある

調査店舗：ビックカメラ秋葉原店、ヨドバシカメラ秋葉原店

まずオススメされたポイントは「**設置が楽**」ということ。

店舗スタッフから強く売りにくる印象は薄く、聞かれた質問に答えていくといった接客。

お客様によって利用シーンが様々になるサービスだからこそ、「**自分に合ったプラン**」として検討いただくために、スタッフの案内がより重要に。

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

コンセプトのご提案

WiMAXとは、

「誰でも簡単に始められて、すぐに快適。」

コンセントに挿すだけの工事不要で誰でも簡単

au5G・au4G LTE・WiMAX2+でストレスなく快適なネット回線

ネット検索で調べて、ちょっとリテラシーのある人。店頭が初見のリテラシーのない人。説明力の高いスタッフ、そうでないスタッフ。どんな人にも、どんな使い方でも、どんなスタッフでも安心・納得いただけるような**WiMAXの魅力が理解できる道標**としてのリーフレットに。

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

デザインのご提案 (2-3ページ)

Aパターン

構成

POINT 1 **工事不要!** その日からすぐに使えます

POINT 2 **3つのネットワークが利用可能で快適!** 5G¹⁾にも対応しています

POINT 3 **スマホとセットで家族のスマホ代が永年割引でおトク!**

デザイン

後半の商品詳細ページを白背景にすることを想定し、冒頭ページは背景をブルーにすることで差別化を図りました。訴求ポイントを強く伝えるため「インパクト」と「躍動感」を出しわかりやすくまとめました。下部には次頁への誘導導線を設けます。

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

デザインのご提案 (4-5ページ)

Aパターン

構成

フローチャートを用い自分に合ったルーターを探していただくことで、診断テスト感覚で楽しんでいただきながら自分ゴト化を。店舗スタッフも各お客様のニーズごとに案内がしやすくなることも狙いです。

デザイン

気軽にチェックしていただけるようにシンプルなデザインに、アイコンを入れることでより一層のわかりやすさを演出しました。次頁からの商品ページ誘導導線も設けます。

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

デザインのご提案 (2-3ページ)

Bパターン

B-①

B-②

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

デザインのご提案 (2-3ページ)

Cパターン

構成

Aパターン同様にポイントを3点に絞り、訴求ポイントをより明確に。店頭スタッフが紹介しやすい構成にまとめました。

デザイン

全体的にフォントを大きくしつつ、各ポイントの見出しも強調。イラストも使用シーンをイメージしやすい素材にしております。

Copyright 2022 NISSEN Inc. All Rights Reserved.

プロ野球をフックとした多チャンネル番組視聴促進チラシ制作

また、皆と観よう。

年間 **850** 以上生中継！

ひまわりネットワーク！プロ野球だけでなく観るなら

プロ野球 CableTV Baseball 2022 開幕

2022年プロ野球公式戦放送スケジュール 保存版

0120-210-114

ひまわりネットワーク株式会社

創スポ なら全球団が楽しめる！

プロ野球 いよいよ **全力応援** 中日ドラゴンズを

創スポコース 3,800円

野球番組の放送情報をチェック！

ベースボールナビ

観たい試合の放送予定がいつでも簡単に調べられるWEBサイト

0120-210-114

ひまわりネットワーク

2022年 日本プロ野球 公式戦日程

CableTV Baseball 2022

試合番号	対戦相手	放送日時	放送チャンネル
1	読売ジャイアンツ	3月12日 18:00	J SPORTS 1
2	東北楽天ゴールデンイーグルス	3月12日 18:00	J SPORTS 2
3	阪神タイガース	3月12日 18:00	J SPORTS 3
4	広島東洋カープ	3月12日 18:00	J SPORTS 4
5	福岡ソフトバンクホークス	3月12日 18:00	J SPORTS 5
6	千葉ロッテマリーンズ	3月12日 18:00	J SPORTS 6
7	埼玉西武ライオンズ	3月12日 18:00	J SPORTS 7
8	東京ヤクルトスワローズ	3月12日 18:00	J SPORTS 8
9	オリックス・バファローズ	3月12日 18:00	J SPORTS 9

CENTRAL LEAGUE

PACIFIC LEAGUE

試合番号	対戦相手	放送日時	放送チャンネル
10	読売ジャイアンツ	3月13日 18:00	J SPORTS 1
11	東北楽天ゴールデンイーグルス	3月13日 18:00	J SPORTS 2
12	阪神タイガース	3月13日 18:00	J SPORTS 3
13	広島東洋カープ	3月13日 18:00	J SPORTS 4
14	福岡ソフトバンクホークス	3月13日 18:00	J SPORTS 5
15	千葉ロッテマリーンズ	3月13日 18:00	J SPORTS 6
16	埼玉西武ライオンズ	3月13日 18:00	J SPORTS 7
17	東京ヤクルトスワローズ	3月13日 18:00	J SPORTS 8
18	オリックス・バファローズ	3月13日 18:00	J SPORTS 9

ケーブルテレビ内でも人気コンテンツであるプロ野球開幕に合わせ、未加入者新規獲得と既加入者視聴促進/ARPU UPを目的としたチラシ制作。営業ではなく編集部として代打担当し、クリエイティブ担当者への赤入れや入稿作業まで、今迄とは違う視点で携わった案件です。4局分の版を同時進行し、営業部隊とのコミュニケーションも密に取りました。

クライアント：ケーブルテレビ事業者様
制作期間：2022年2月中旬～3月下旬
売上：1局約600,000円（粗利率約37%）

低糖質パン新商品 公式サイト改修

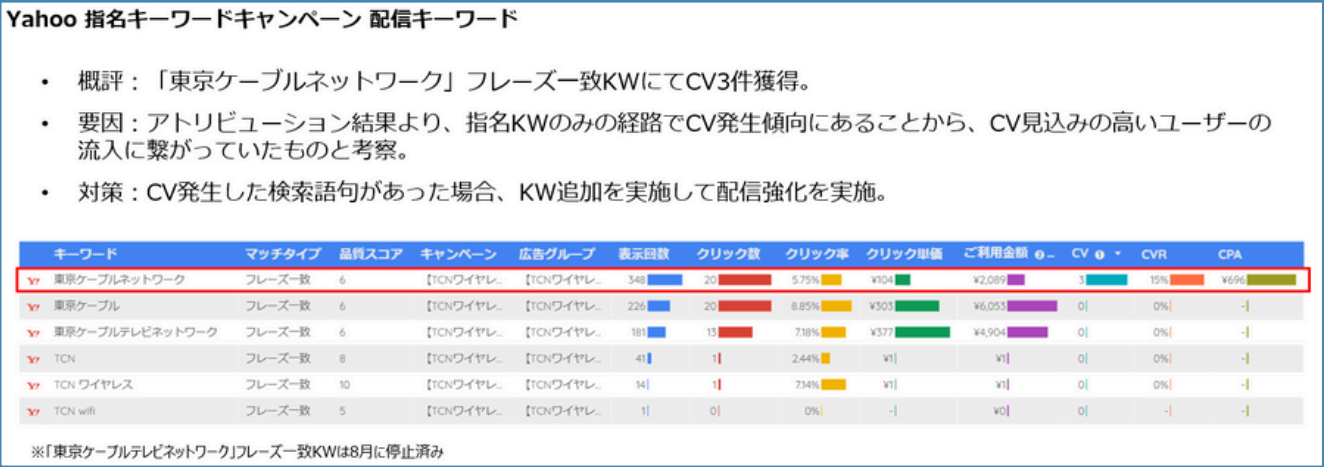
<https://www.pasconet.co.jp/teitoushitsu/>



以前制作受注した公式サイトの改修を営業として進行了しました。クライアントから支給された素材を元に協力会社へ依頼発注、また店頭使用するA3ポスター/ミニPOP/価格表示POPも同時制作し納品。途中SP版サイト内での写真掲載ミスが発生してしまいましたが、制作元への原因追及と詳細な経緯報告書を提出。以降差分管理ツールを使用することで、作業内容が適切な範囲で行われたか等の確認基盤を築き、再発防止を徹底しました。

クライアント：大手製パン会社様
制作期間：2023年4月
売上：184,250円（粗利率28.2%）

ネットサービス周知・獲得を目的としたWEB広告運用



8月10日実施

- 改善施策① キャンペーン間での予算アロケーション (Find_RT/GDN_RTへの予算アロケーション、Findカスタムセグメント/GSS一般の予算減少)
目的：獲得効率の良いCPのCV伸張
→7月全体比較でCV伸張・CPA改善 (CV18件→23件、CPA¥30,698→¥19,774)
- 改善施策② オーディエンス設定の見直し (GDN-RT / Google-Find 最適化されたターゲティング停止)
目的：CV見込みユーザーの流入割合増加
①GDN-RT：
リメイクオーディエンス：7月CV0件→8月CV5件、8月CPA24,729円
②Find-RT：
リメイクオーディエンス：7月CV3件→8月CV6件、8月CPA14,267円

8月24日実施

- 改善施策③ Yahoo!【ディスプレイ (サーチターゲ / RT) 】の停止
目的：効果の良いGoogle媒体へ予算を寄せCVを伸ばす
→停止期間～日数が短いため、継続確認中。

従来から広告配信していたホームルーターに加え、新規訴求する光回線の問い合わせ数アップを目的としたWEB運用案件を3社コンペの末受注。現状の加入者や統計データを踏まえ、ターゲット/運用媒体/訴求軸/予算等を考案し、LP刷新とバナー制作も行いました。GA4とLookerStudioの数値分析により毎月の改善施策(中間報告+定例)を実施し、1ヶ月でCV数2.3倍(10件⇒23件)CPAは約3分の2(¥30,698⇒¥19,810)へ削減を達成。

クライアント：ケーブルテレビ事業者様
制作/実施期間：2023年6月上旬～9月
売上：年間10,563,300円(粗利率約25%)

Wi-Fi機器訴求のためのデジタルマーケティング施策

https://www.buffalo.jp/media/nasne-senpai-01-ps5/



＼かいけつ！／ナスネ先輩【第1話】PlayStation®5（PS5®）でワンランク上のテレビ体験を手に入れる

PS5って最高すぎる！ホントに買って良かった～。ボーナスで自分の部屋にゲーミングモニターを買い足したし、自分の部屋ではまさにPS5三昧だなあ。おっと、それはそうと待ちに待ってた超ド級特番の時間か。リビングに行かなきゃ！

デ デジラボ



※"PS5"は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの商標または登録商標です。

BUFFALO

▶ 詳しく見る



※"PS5"は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの商標または登録商標です。

BUFFALO

▶ 詳しく見る

自社メディアからの情報拡散として広告配信を行いたいという要望をいただき、営業として担当。コンテンツ記事内の各ストアボタンをMCVに設定し、媒体/オーディエンス/クリエイティブ毎に広告費やストア到達率等を集計し週次レポートを作成、送付していました。効果の大きいクリエイティブにアロケーションを実施したりと短スパンでの改善に努めました。

媒体	クリエイティブ	広告配信期間		掲載回数	掲載期間	掲載日時	掲載曜日	掲載時間	掲載回数	掲載期間	掲載日時	掲載曜日	掲載時間	掲載回数	掲載期間	掲載日時	掲載曜日	掲載時間	掲載回数	掲載期間	掲載日時	掲載曜日	掲載時間
		開始日時	終了日時																				
Google/YouTube	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
Facebook/Instagram	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00
	PS5ゲーム	2023/06/01	2023/06/01	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00	1	01:00	01:00	01:00	01:00

クライアント：大手PC周辺機器メーカー様
実施期間：2023年6月中旬～7月上旬
売上：約1,200,000円（粗利率約34%）

04

制 作 物

『中目黒さくらメンタルクリニック』HP

制作期間：2024年7月～8月中旬

<https://nakameguro-s-mental-clinic.xii.jp>

デザインスクール卒業制作。医療事務での勤務経験を活かしながら、架空クリニックのホームページを制作しました。

潜在(初診)患者の獲得/心療内科のイメージ刷新/快適に通えるポイント訴求 を目的として掲げ、初めての方も再来の方も安心して頼れるクリニックであることを示すために、情報量や構成等をユーザーライクとなるよう工夫しています。

立地はアクセス良好な中目黒を選定。柔らかで包み込む暖色系にマッチするよう、目黒川の桜をモチーフとしてテイストを揃えました。

※トップ/医師紹介/症状/料金案内/お問い合わせの計5ページ。一部ボタンはダミーとなります。



制作期間：2024年7月～8月中旬

<https://nakameguro-s-mental-clinic.xii.jp>

担当診療時間 月・火・木曜日 15時～18時

経歴 京都府立医科大学医学部医学科卒業 京都大学付属国際医療福祉大学大学院看護学専攻修了

コメント 育児や家庭環境で悩める方は是非にご相談ください。

担当診療時間 水曜日 15時～18時

経歴 筑波大学医学部看護学専攻卒業 東京工業大学特別助産員

コメント 産室も待合室の使い方も丁寧に取り扱っています。

様々な悩み相談

産科専門医
小児科専門医

佐々木 達

担当診療時間 月・火・木曜日 15時～18時

経歴 東京大学大学院医科学科看護学専攻卒業 関東第一病院勤務

コメント 産科から小児科まで幅広い診療を心がけております。

明るく暖かな関西弁医師

医学博士

立花 あけ美

担当診療時間 金曜日 15時～18時

経歴 大阪府立医科大学医学部卒業 大阪府立産科総合病院勤務

コメント 赤ちゃんのひとりの成長をしっかり確認いたします。

担当カウンセラー

山本 厚介

担当診療時間 月曜日 15時～18時

松尾 ゆき

担当診療時間 火曜日 15時～18時

木村 愛子

担当診療時間 水曜日 15時～18時

小野 秀俊

担当診療時間 金曜日 15時～18時

一歩のこえ 産科クリニック

中目黒さくらメンタルクリニック

☎03-7838-XXXX

10:00~20:00 月曜～金曜 日曜も休（月～土曜日）

当院の特長

医師紹介

院内紹介

お悩みの症状

診療時間

診察の流れ

料金案内

よくあるご質問

アクセス

お問い合わせ

Copyright © 2018. Patients and Doctors Mental Clinic All Rights Reserved.

一宮市川口 | 電話 05-7838-XXXX

中日薬局さくらメンタルクリニック

診療について

診療について > よくあるご質問 > アクセス > 診療の概要

05-7838-XXXX

受付時間 9:00-19:00

MEDICAL FEE 料金案内

診察料

初診の方

診察・処方箋発行	成人 未成年（20歳未満）	2,550円 930円
----------	------------------	----------------

再診の方

診察・処方箋発行	成人 未成年（20歳未満）	1,380円 590円
----------	------------------	----------------

※いづれも初診時標準額（診察料）の5割負担です。

※平日18時以降、土曜18時以降は上記+100円でご案内させていただきます。

※当院は個室、その他診療室のみの場合の診察料となります。

各種診断書料金

自立支援医療診断書	4,000円
障害者手帳診断書	5,000円
障害者年金診断書	8,000円
保険会社提出用診断書	5,000円
診断書(普通)	3,000円
診断書(詳細)	5,000円
診断書(簡潔)	10,000円
英文診断書(簡易)	5,000円
英文診断書(簡潔)	10,000円
就労可否評価書	1,000円
再診報告書	4,000円
文書制作(見解など、簡易)	1,000円
文書制作(詳細)	2,000円
年間徴収医療料金	1,000円
カルテ開示料	3,000円
コピー代(1枚)	50円
予約診療/カウンセリング(CBT)	5,000円

※診療室の空け方から1時間後診察科先生にご確認ください。

※各受診のフォーマットは当院規定にて発行し、事前に診療費を納入いたします。

一宮市川口 | 電話 05-7838-XXXX

中日薬局さくらメンタルクリニック

05-7838-XXXX

09:00-20:00(日曜・祭日も受付 月～土曜)

診療の概要

診療の概要

よくあるご質問

診療料

診療料

アクセス

診療の概要

診療の概要

お問い合わせ

診療料

診療料

料金案内

Copyright © 2018 Nakaguchi Sakura Mental Clinic. All Rights Reserved.

[illegible]

『中目黒さくらメンタルクリニック』HP — SP版

制作期間：2024年7月～8月中旬

<https://nakameguro-s-mental-clinic.xii.jp>



✓ Javascriptを活用し、ハンバーガーメニュー/フェードインエフェクト/slickやswiperを取り入れたスライドショー等を実装。

『中目黒さくらメンタルクリニック』HP — 企画書

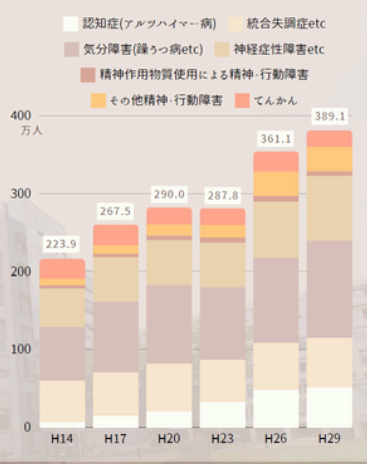
制作期間：2024年7月～8月中旬

<https://nakameguro-s-mental-clinic.xii.jp>

02 市場分析

- ✓ 精神疾患を有する総患者数は約419.3万人、15年で約223.9万人から389.1万人と増加の一方を辿る。
- ✓ うつ症状を有する日本人の割合はコロナ前の7.9%(2013)から17.3%(2020)と2.2倍に増加したという報告もみられる。
- ✓ 医療機関を未受診の潜在的な患者ははるかに多いとも推定。
- ✓ 需要が増えている一方で、精神科医不足(全医師の3%足らず)や1日の診察数に制限がある関係で供給が追いつかず、新規予約を取ることが難しくなりつつあるのも現状。

精神疾患を有する外来患者数の推移



02 市場分析

心療内科のイメージ

=

受診しづらい

人に知られたくない

何だか暗そう…



どんな先生が
自分に合うかわからない



ネット上で予約が
完結してほしい



プライバシーを
配慮してほしい



対応している
診断書・料金体系を
事前に知りたい

03 要件定義

存在意義：こころの病は「風邪」のようなもの。
病院で正しく診断を受け治療をすることで、明るく元気に過ごせる一助となる。

使命：初めての方には安心感を持って受診してもらえるように、
再来の方にはストレスなく通院いただける環境であることをデザインで示す。

目的：Webサイト制作による病院の周知、患者・院内の利便性向上

目標：新規患者の獲得、再来患者の定着

04 サイト制作の目的

- ✓ 潜在的な患者(初診患者)の獲得
- ✓ 「心療内科」というイメージの刷新
- ✓ 実際に来院する人々が快適に通えるポイント訴求

05 競合サイト分析



- ✓ 電話やネット予約のボタンが上部にあり直感的に操作できる
- ✓ 初診から診察までの流れを紹介しており、当日の行動が想像しやすい
- ✓ 院内の動画や写真を掲載しているため事前に雰囲気が掴みやすい



06 ターゲット

27歳 女性
東京都目黒区在住
1人暮らし
専門学校卒
営業職
年収420万円



社会人4年目で、責任感の強いプロジェクトも任されるようになり職場でのストレスが蓄積。自宅に帰ってからも「失敗したらどうしよう」と仕事のことがかり考えようになり、夜十分に眠れない日々が続いている。日中も睡眠不足のために些細なミスが増え悪循環になっているため、何とかしたいと思っている。

45歳 女性
東京都文京区在住
3人暮らし(夫48歳/長男16歳)
4年制大学卒
家庭教師
年収500万円



自身の息子が半年ほど前から不登校になり、本人に理由を問いても原因が分からないため、今後のことが不安になっている。夫は心配しつつも仕事で帰宅が遅くなることが多く、息子とは中々コミュニケーションを取れていない。閉塞的な息子が少しでも繋がりを得られるよう、カウンセリングを検討している。

52歳 男性
東京都品川区在住
2人暮らし(妻47歳)
4年制大学卒
弁護士
年収1,200万円



妻との家庭内トラブルが要因となり、うつ病を発症。現在別の病院に通院しているが、待ち時間が長く退勤後の来院が間に合わないこともあるため転院を視野に入れている。医師との対話よりも、迅速に手間なく薬を処方してもらえらる病院を職場近辺で探している最中。

08 デザインコンセプト

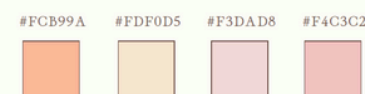
Key word

親しみやすい あたたか 信頼できる いつでも

Catch copy

こころは、日々移り変わるものだから
あなたのこころに寄り添う居場所

Color



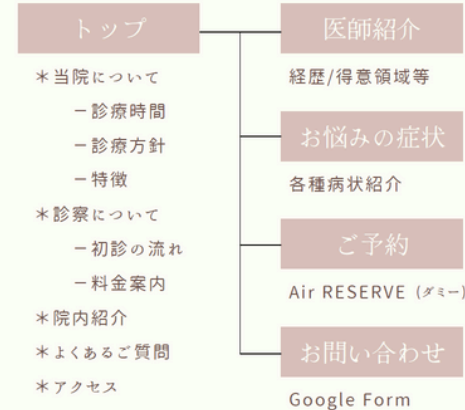
暖色系、安心、つつみこむ色

Font

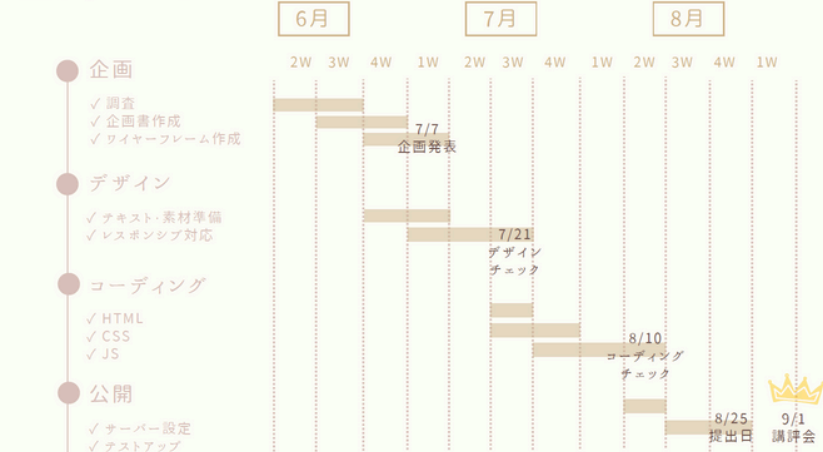
UD丸ゴ 筑紫A丸ゴシック 源柔ゴシック
あA丸亜 あA丸亜 あA丸亜

かっちりしすぎず、どこか優しげ

09 サイトマップ



13 スケジュール



オーガニック野菜宅配サービス『スグ食べ』LP

制作期間：2024年6月～7月上旬

<https://sugutabe.mints.ne.jp/>

デザインスクール課題制作。食にこだわる主婦層に対し、新鮮さ/ナチュラル感/清潔で健やかなイメージを持ってもらえるよう意識しました。
お試し購入促進を主目的としている為、遷移ボタンを複数設けています。※注文ボタンはダミーとなります。



オーガニック野菜宅配サービス『スグ食べ』LP — SP版

制作期間：2024年6月～7月上旬
<https://sugutabe.mints.ne.jp/>



×

スグ食べとは

農家さんの想い


お客様の声

よくあるご質問

こだわり農家の

朝どりオーガニック野菜を


ご自宅に



朝どりオーガニック野菜を

ご自宅に

「スグ食べ」って？



最短で24時間以内に届く新鮮な野菜宅配サービス

厳選したオーガニック農家さんの機れたて野菜を販売しています。

食材から選べるのはもちろん、生産者からも選べます。

生産方法や生産地、それぞれ異なるこだわって、お気に入りの農家さんを見つけてください。


初回限定！

お試しセットを注文 >

スグ食べが選ばれる3つの理由

01


本当の意味での産地直送



「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、現地の産地直送サービスのようには箱詰め用の倉庫を介すことはありません。農家が収穫したその日に、お客様の元へ直送で野菜をお送りします。

02


安心安全なオー



出品している生産者は、有機栽培もしくは自然栽培の農家のみ。全ての商品が無農薬・無化学肥料など、安全にこだわって生産された「オーガニック農作物」です。そのため、どの商品も安心して召しあがいただけます。

03


たくさんの旬な野菜との出会い



年間数十種の野菜を作る生産者から、今が旬の多様な野菜が届きます。スグ食べでは生産者ごとに商品が異なります。中には年間100種類もの多品類生産をしている生産者も。旬な野菜はもちろん、珍しい野菜とも出会えます。

「まずは試してみたいという方へ」


1回限り！少量お試しセット



ベジタックス 千葉県松戸市

旬のお試し野菜 セット

¥1,280 (税込/送料別)



くちぶえ農園 群馬県新田町

夏野菜の詰め合わせセット

¥1,530 (税込/送料別)

初回限定！

お試しセットを注文 >

「知っていましたか？」

オーガニック農家は、国内全体の約0.5%

「実はまだまだこんなに少ない、日本のオーガニック農家」

0.5%

最近ではレストランなどでもよく目にするのもっとたくさんあるかと思いきや、実はオーガニック農家は100万農家の0.5%しか存在していません。

でもその0.5%のオーガニック農家は、誰やから野菜を安心して食べてもらいたいという強い気持ちで大切に野菜を作っています。

スグ食べでは、そんな農家さんを厳選し、出品していただいています。

農家さんによって栽培方法も違います。自分や家族の体を作る礎となる野菜の栽培方法、この徹底観してみたい？

「きちんと知っておきたい、栽培方法による違い」

自然栽培

第三者機関認証ナシ

農薬・肥料・堆肥など一切使用しません

有機栽培

第三者機関認証アリ

有機の農薬・肥料・堆肥だけを使用しています

特別栽培

第三者機関認証アリ

化学農薬・肥料・堆肥も使用しますが、基準量の50%以下だけ

減農薬栽培

第三者機関認証ナシ

「こんな農家さんが登録しています／私たちの野菜、こんなにおいしいんです」

「こだわり農園（岡山県） 山田洋一 様

「おだわり農園」では栽培期間中に農薬・化学肥料は一切使用せず、年間約100種類の野菜と芋、芋を完熟しています。堆肥・肥料もすべて手作りし、有機質肥料も自家製しています。

「東屋農園（群馬県） 太田雄介・里美 様

「東屋農園」では農薬や化学肥料は一切使用せず、一つ一つのお野菜を丁寧に栽培しています。お自慢の光をたくさん浴びて育ったお野菜は、葉や皮まで余すことなく食べることが出来ます。

「旬な野菜を存分に楽しんでください」



「おかげさまで感謝のお声をいただいています／食べてわかった、この違い」



神奈川県八幡市

香りまでおいしい、新鮮さ

箱を開けた瞬間に広がった野菜の香り。スーパーで買った野菜とはどうしてこんなに違いがあるのかとびっくりするほど豊かな大地の香りです。「食べばまでシャキシャキのにんじんは特に子供が気に入る。ゆでただけでも、野菜の甘みが優しく広がります。本来の味がたのしめます。

● ● ●

「スグ食べの品質保証」

「安心して召しあがれるには、スグ食べが「新鮮」を保証しています。お届けの野菜はすべて収穫後24時間以内、冷蔵状態でお客様の元へお届けします。お届けの野菜はすべて新鮮な状態で、安心して召しあがれます。



よくあるご質問

Q

産地直送のサービスってよく見るけど何が違うの？

A

鮮度が他店に違い、通常の産地サービスは、一度倉庫などに野菜を集め、そこで箱詰め作業をして配送しています。この仕組みでは、お客様が商品を受け取る時には収穫してから5日経っています。スグ食べでは、箱詰め作業を農家さんにお断いすることにより、最初で収穫当日に商品を受け取ることができます。

Q

どんな農家さんが登録してるの？

A

農薬不使用にこだわる、オーガニック農家さんのみが登録しています。有機栽培や自然栽培などの環境に配慮した農法で生産するには、通常の以上に費用も手間もかかります。そんな中でも、「安心な野菜を食べたい」という強い思いを持って、こだわって野菜を作っている農家さんがいます。そういった、厳選されたオーガニック農家さんのお断いしているため、安心して召しあが物を楽しんでいただけます。

プロフィールサイト

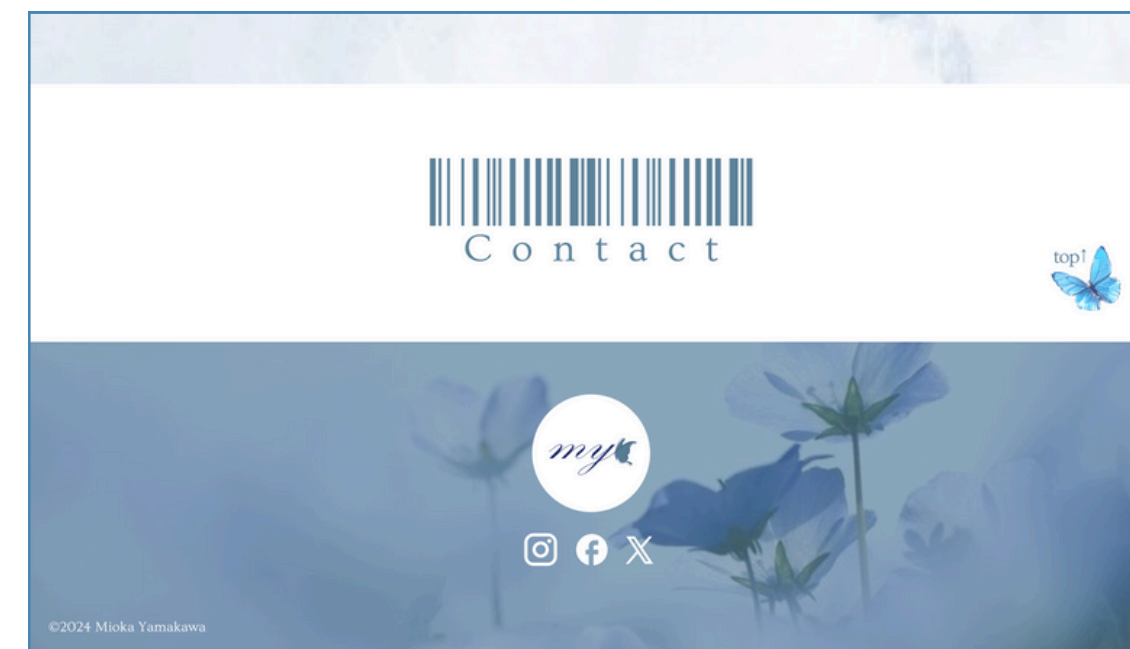
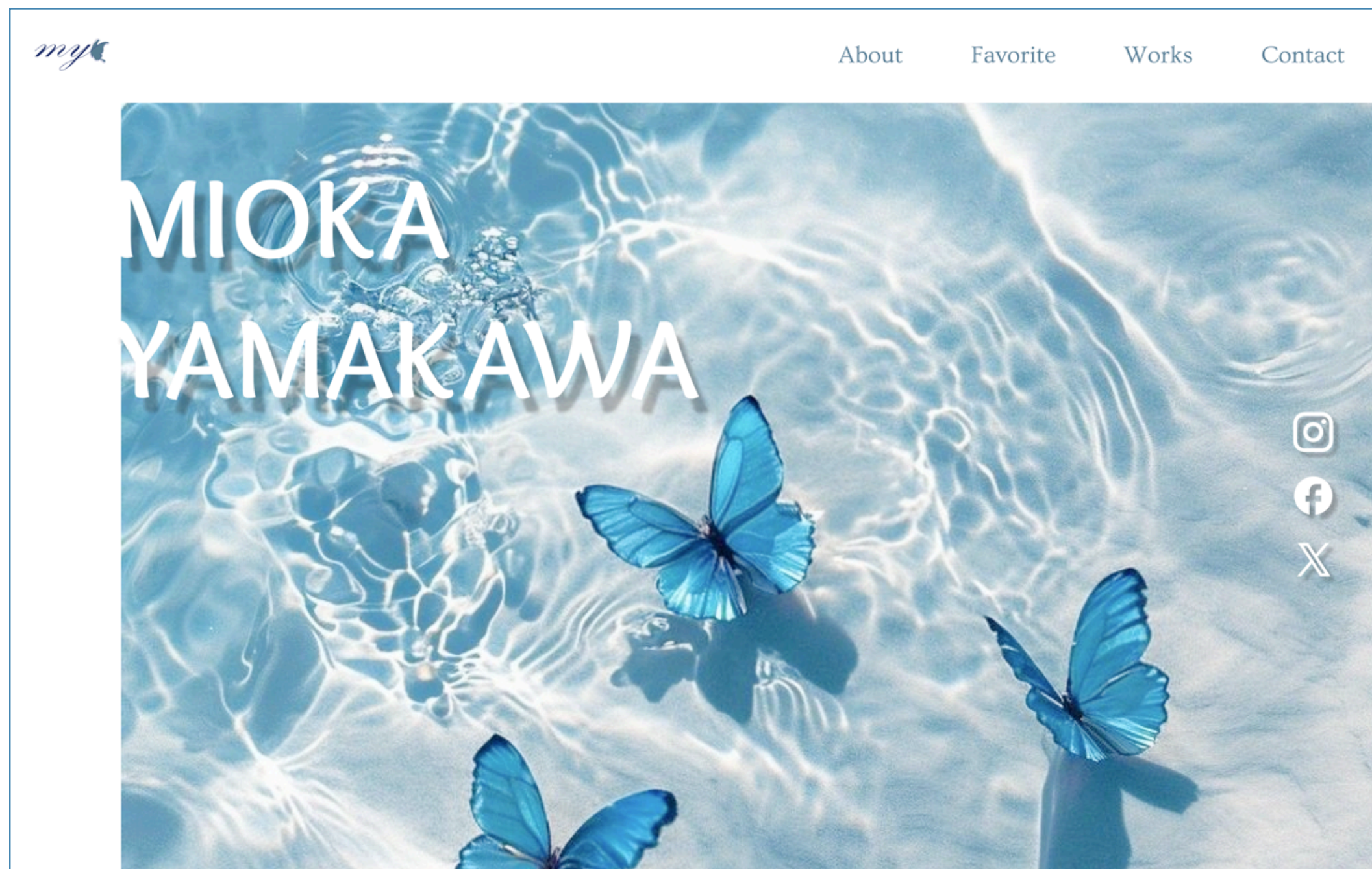
制作期間：2024年4月下旬～5月上旬

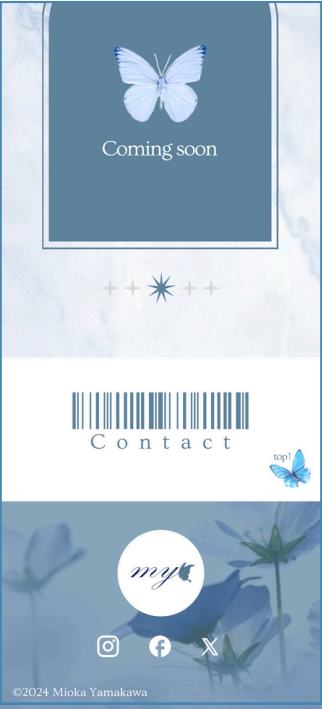
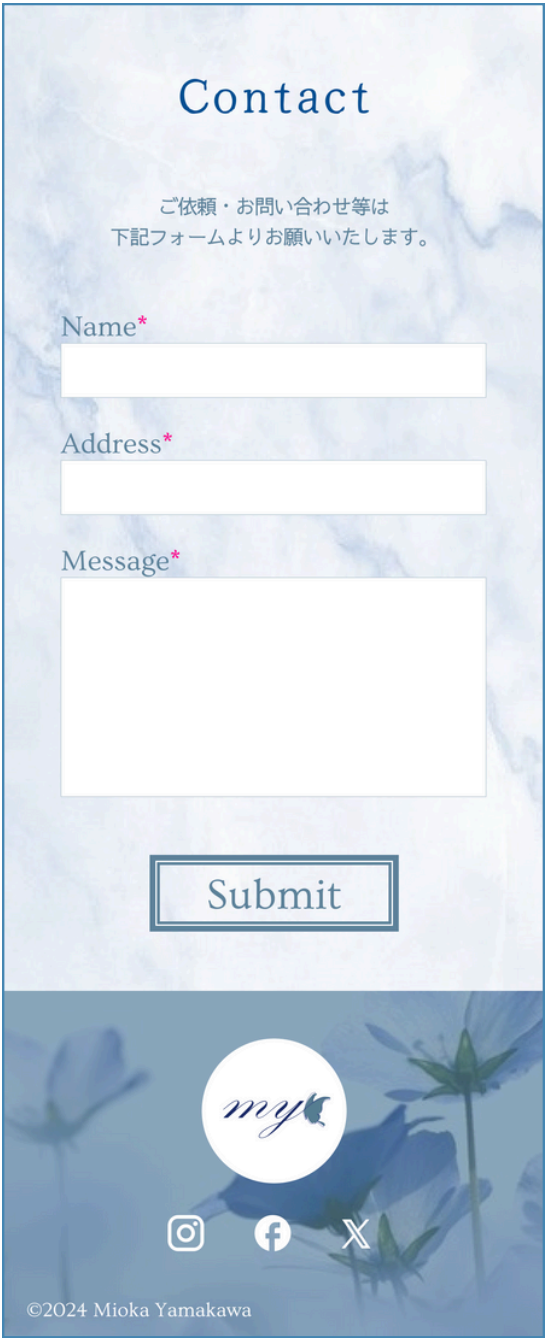
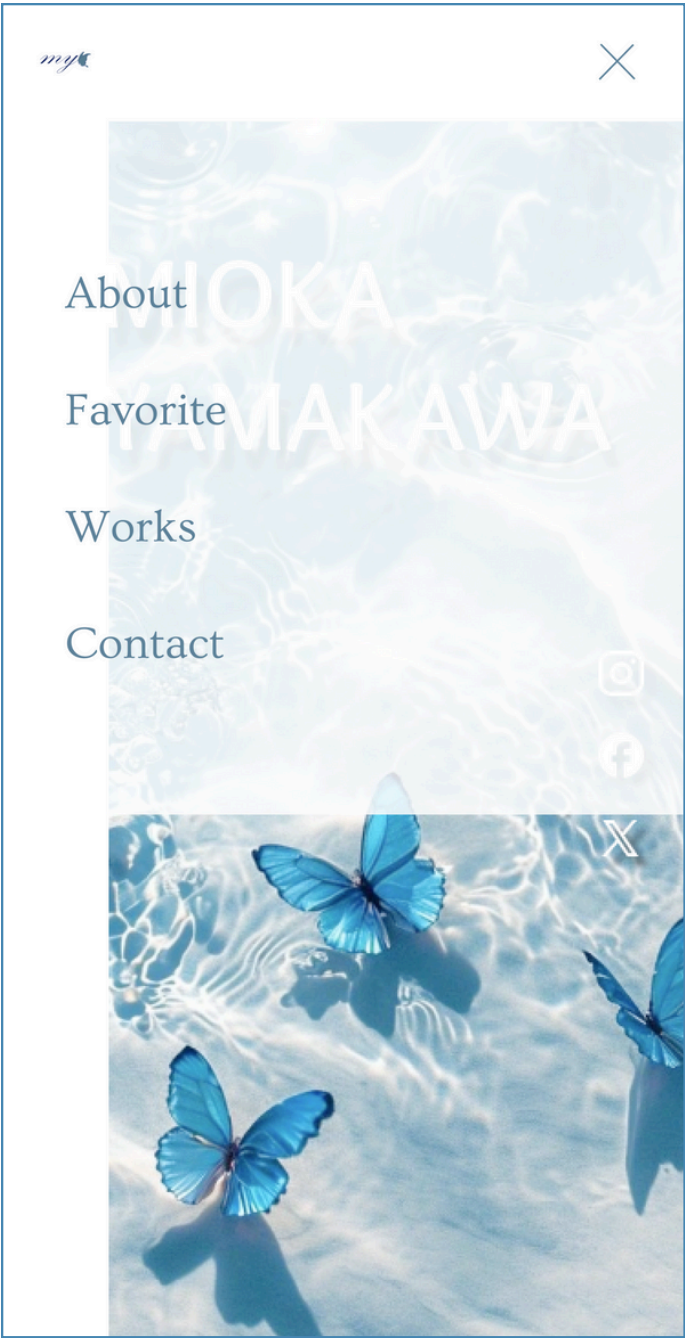
<https://o0my-blue.sakura.ne.jp/>

デザインスクール課題制作。生い立ちやスキル、趣味などをまとめた自己紹介用のページとなります。

自分自身の雰囲気を感じてもらえるように好みな系統の水色×白ベースで仕上げました。

※SNSシェアボタンや送信ボタン等、一部ダミーです。





デジタルマーケティングカンパニー ロゴ制作

クライアント：株式会社Kufuru

制作期間：2024年9月下旬

知人に依頼いただき制作。起業にあたっての志や、世の中にどのような影響を与えたいかをヒアリングし、ロゴに落とし込みました。



Kufuru



デジタルマーケティングカンパニー ロゴ制作 — ラフ案

クライアント：株式会社Kufuru

制作期間：2024年9月下旬

A案 — リカオン



- リカオンは「イヌ科の中で最も社会的」と言われており、数十頭で助け合いながら生活をする。**チームワーク力・結束力**に優れ、時速50kmものスピードで行う狩りの成功率はNo1=**確実に成功させる、利益の創出につなげる**という想いを込めて。
- **未来、創造性、情報系、最新技術、能動的**など、外に向かっていく様子をあらわす右向きを採用。
- 恐らくリカオンをロゴに使用している企業は稀なため、**唯一無二**の会社としてアピールできる。

B案 — ナンヨウマンタ



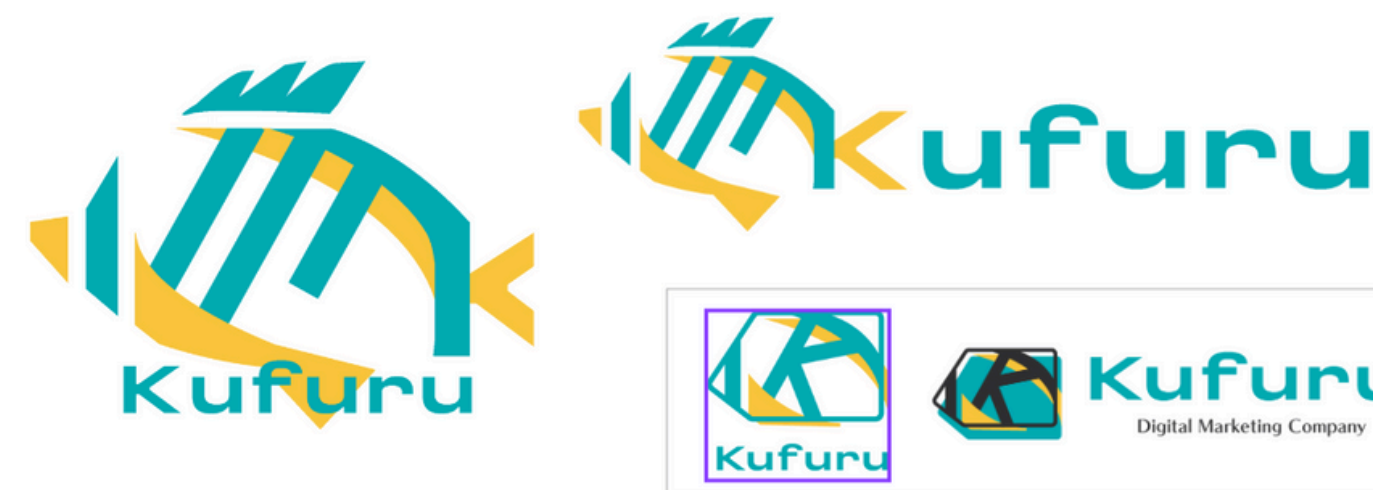
- 好奇心旺盛で迫力のあるナンヨウマンタ。仲間同士コミュニケーションを取るため、群れで2mほどジャンプする様子は圧巻。魚の中で一番大きな脳を持っており、海洋生物の中でもかなり頭が良い=**専門知識・スペシャリストが集う**象徴として。
- 胸びれを優雅に羽ばたかせた姿=**事業が右肩上がりに飛躍する**イメージ。
- リアリティで繊細なシンボルマークにより**誠実さ**を表現。グラデーションを活用するとより洗練された企業感を醸し出せる。

C案 — イロワケイルカ



- 白と黒の身体が特徴的なイロワケイルカは、10頭前後の小さな群で回遊する。小型ながらも**スピード感**は抜群。ツートンカラーにより境界がはっきりしていて、モダン且つお洒落な雰囲気は漂う=**物事を曖昧にせず、常に流行(技術)を追える**ように。
- **同じ目線で伴走しながら会社を発展させていく**という意図より、2匹で並んで泳いでいる姿をデザイン。
- 単色の方がシンプルで先進的な印象だが、差し色の黄色を加えることで**希望や榮榮など明るい印象**を持ってもらいやすくなる。

D案 — チョウチョウウオ



- チョウチョウウオは鮮やかな黄色い縞模様が特段目を引く海水魚。ペアで遊泳していることが多いが、カップルのみならず赤の他人同士でも共に過ごすことがある=**違う業界・業種の人々とも分け隔てなく協業し、寄り添って目標を達成**できることを願って。
- **デジタルに強い印象**を抱いてもらえるよう、スタイリッシュさと抽象的なイメージを意識。
- モチーフはトゲチョウチョウだが、若干の水族館っぽさが拭えないため、更に簡素化したデザインも用意。

デザインスクール課題制作。各々似たテイストにならないようにと指示があったため、異なる印象になるよう意識しました。

サービス名：CAMERA＊

スマホで撮った写真や動画を
簡単に友達とシェアするためのSNS



- ✓ ターゲットは10代後半～20代
- ✓ 国内・韓国等でトレンドのぷっくり3D
- ✓ レンズ部分はCAMERAのCと
シェアを意味する矢印を組み合わせ

サービス名：Treasure

最新ニュースや話題のトレンドについて、
テキストベースで情報交換をするSNS



- ✓ どの年代でも使いやすいシンプルさ
- ✓ 背景色の青でビジネスライクな印象を与える
- ✓ TreasureのTとテキストのTを掛け、
文章メインだと分かるように5本線を配置

サービス名：heartist

大切な友達と毎日の出来事を
日記感覚でシェアできるSNS



- ✓ 人の生活にフォーカスしたサービスのため、
あたたかみのある暖色を使用。
- ✓ ハート内のグラデーションは1日の移り変わり
(朝・昼・夕)を表現

人気俳優企画展『吉高由里子の世界展』グラフィック制作

制作期間：2019年8月～9月

デザインスクール修了制作。実在する女優、吉高由里子さんの企画展を行うと仮定し、関連する印刷物を構想・制作しました。

ドラマ/映画/CM等、デビュー時から変わらず活躍されている吉高さんを、より多くの方々に知って好きになって欲しいという思いが企画動機。

全体的に寒色で統一し、爽やかさのあるデザインは彼女自身をイメージして作成。

“何だかふわふわしていて掴みどころがない”、“独特な空気感を持っている”、“感受性豊かで常に明るく前向き”といった理由より、羽や雲、変幻自在に変わる空や水をモチーフに選んでいます。



人気俳優企画展『吉高由里子の世界展』グラフィック制作 — ロゴ案

ゆらゆら YURIKO

— 吉高由里子の世界展 —



人気俳優企画展『吉高由里子の世界展』グラフィック制作 — ポストカード



✓ 来場者特典として、条件付きで配布想定。

人気俳優企画展『吉高由里子の世界展』グラフィック制作 — 入場チケット



✓ 一般(大人)に加えて大学生・高校生料金を設け、計3種制作。

来場後も記念に保管しておきたくなるような遊び心のある羽型を採用。



人気俳優企画展『吉高由里子の世界展』グラフィック制作 — 折リーフレット



✓ 館内マップ、見どころ、アクセス等を掲載。
企画展の雰囲気をも十分に体験してもらえるように
デザインし、随所にはキャッチーな文言が。

人気俳優企画展『吉高由里子の世界展』グラフィック制作 — 告知用ポスター



✓ 開催初日(彼女の誕生日)である0722をロゴチックに用い、印象に残るように。

人気俳優企画展『吉高由里子の世界展』グラフィック制作 — 窓ステッカー



✓ 会場は表参道という立地のため、上品・シックさを意識しつつも、
何処か怪しげでついつい目がいってしまうような写真を選定しました。

05

今後の展望

今後の展望

Webデザイナーとして、クライアントの商材・サービスの良さを真摯にヒアリングし、潜在的ユーザーへ適切且つ魅力的に届けられるようなWeb制作業務に携わりたいです。他分野なクライアントとの関わりを望んでおりますが、特に興味のある業界はアパレル・インテリア・観光・メーカー(日用雑貨)・エンタメ等です。先方の要望を傾聴し伴走出来るよう、受託ではなく直取引に重きを置かれている企業を希望しています。

前職時代で培った分析経験を活かしつつ、納品後も継続的な改善を行っていき、利益創出に繋がるよう努めます。また、サイトのみならずロゴや広告バナー等制作案件を一括担うスキルをつけ、クライアントのニーズに幅広く応えられる人材となることを目指しています。ゆくゆくはサイトのみならず、企業そのもののイメージ形成をするブランディング領域や、UI/UXの知見も深めながら、“自身だからこそ出来る仕事”を増やして世の中に貢献していきたいです。

水のようにしなやかに

Webデザイナーからその先へ

応募者概要

名前	山川 美緒香
----	--------

希望職種	Webデザイナー / UI・UXデザイナー
------	-----------------------

電話番号	080-3361-3129
------	---------------

メールアドレス	jesus.mixxx7@gmail.com
---------	------------------------

ポートフォリオ	https://o0my-portfolio.jp/
---------	---

閲覧いただき有難うございました

ご検討のほど 何卒宜しくお願い申し上げます

